



HD 1. og 2. del

**Diplom i
erhvervsøkonomi**

“

Det er helt klart, at jeg har fået en helt anden indsigt i det afsætningsøkonomiske område og også fået styrket mine analytiske evner ved at læse HD i Marketing Management. Jeg kan behandle store mængder stof på kort tid og samtidig få noget meningsfuldt ud af det.

- Kim Petersen, Danfoss



Investér i din humane kapital

Vælger du at give dig i kast med en HD-uddannelse, så foretager du en sikker investering i din fremtid.

HD-uddannelsen er kendetegnet ved at være en:

- Måltrettet og anerkendt uddannelse.
- Fleksibel og anvendelsesorienteret uddannelse.
- Solid erhvervsøkonomisk grunduddannelse med mulighed for specialisering.

Erhvervsledere og toneangivende fremtidsforskere er blandt andet optaget af innovation, projektledelse, globalisering, logistik, strategisk ledelse og meget mere. De peger på, at den samlede knowhow i den enkelte virksomhed eller organisation er afgørende for, om den overlever eller bukker under for den stigende globale konkurrence og finansielle krise. Evnen til at kunne styre økonomi og personale i den rigtige retning er derfor vigtigere end nogensinde.

Syddansk Universitet udbyder en fleksibel erhvervsøkonomisk diplomuddannelse, der imødekommer kravene om erhvervsrettet og anvendelsesorienteret uddannelse til dig, som vil investere i din humane kapital.

På uddannelsen vil du møde undervisere, der ikke alene formidler den faglige viden, men som også selv forsker eller har stor praktisk erfaring. Dermed tilvejebringer de ny og aktuel viden, som kan omsættes i undervisningen og sættes ind i en jobmæssig virkelighed. Samtidig kan du udveksle erfaringer og få inspiration fra medstuderende, som trækker på erfaring fra mange slags virksomheder.

Deltagerprofil

HD-uddannelsen er specielt udviklet til dig, der har en praktisk erhvervsbaggrund, men som mangler den teoretiske ballast i din jobfunktion eller i dit videre karriereforløb. De studerende, der optages på HD-studiet, har meget forskellig uddannelsesmæssig baggrund. Et stort antal starter på baggrund af en studentereksamen eller en højere handelseksamen. En del har en teknisk uddannelse som fx ingeniør, og andre igen har en videregående uddannelse fra et universitet.

Blended Learning

Et undervisningskoncept, som bygger på nyeste viden om effektiv læring, og hvor flere forskellige lærings metoder inddrages.

På Syddansk Universitet har vi tilrettelagt HD som ”Blended Learning” – et undervisningskoncept, som bygger på nyeste viden om effektiv læring, og hvor flere forskellige lærings-metoder inddrages.

Du tilbringer således lidt mindre tid i klasselokalet, men har til gengæld adgang til og bliver støttet af en e-læringsplatform med fx film om fagenes teorier og metoder, supplerende undervisningsmaterialer samt mulighed for løbende dialog med undervisere og medstuderende.

Blended Learning er ikke blot en effektiv studieform, men giver dig samtidig den største mulige fleksibilitet til at få indpasset studierne i din dagligdag.

HD-uddannelsen er opbygget af en række selvstændige fleksible fagmoduler. Du kan i et vist omfang selv tilrettelægge dit forløb, og du har blandt andet mulighed for at bruge længere tid på din uddannelse end de normerede fire år. Undervisningen foregår hovedsageligt på dansk, men en del af pensum er engelsk litteratur.

Fjernundervisning

Vi tilbyder også HD 1. del og en række 2. dels specialer som fjernundervisning. Fjernundervisningen er særligt målrettet dig, der bor i udlandet eller langt væk fra et uddannelsessted. Du kan også vælge fjernundervisning, hvis du har vanskeligt ved at passe undervisningen ind i en travl hverdag fx på grund af mange rejsedage.

Indholdet, kravene og eksamensformen i fagene er helt identiske med de almindelige fremmødehold. Fjernundervisningen bygger videre på de materialer, der tilbydes under Blended Learning-konceptet. Derudover har du fri adgang til underviser via e-mail, telefon eller webkonference. Hvis du bor i udlandet er det muligt at tage eksamen lokalt. Undtaget er dog eksamen på de afsluttende projektopgaver, hvor der er krav om fremmøde.

Kompetenceprofil

HD er en fireårig uddannelse på deltid, der består af to selvstændige uddannelsesforløb; HD 1. del og et 2. dels speciale, hver på to år.

På HD 1. del får du en generel og grundlæggende viden inden for det erhvervsøkonomiske fagområde. Det giver dig et solidt fundament for at gå i gang med det to-årige HD 2. dels forløb.

HD 2. del er tilrettelagt, så du har rig lejlighed til at specialisere dig inden for det funktionsområde, der passer til dine interesser og karrieremæssige behov fx inden for:

- Finansiell rådgivning
- Marketing Management
- Organisation og ledelse
- Regnskab og økonomistyring
- Supply Chain Management.

Med en HD i bagagen bliver du i stand til at løse problemer af kompleks karakter, uanset om du arbejder i privat eller offentlig virksomhed. Du får mulighed for at kombinere uddannelse og arbejde, og det giver dig et solidt fundament i din karriere.

De fleste af undviserne har fuldtidsjob i erhvervslivet, hvilket afspejler sig i, at HD-studiet er relateret til praksis. Du bliver med andre ord en mere kvalificeret medarbejder, allerede mens du studerer, fordi den teoretiske tilgang åbner nye perspektiver i din daglige praksis.

Den fire-årige HD-uddannelse svarer, sammen med to års relevant erhvervs erfaring, til en uddannelse på bachelorniveau, fx HA-uddannelsen. HD kan derfor være et springbræt til en masteruddannelse eller kandidatuddannelse.



HD 1. del

Med en HD i bagagen bliver du i stand til at løse problemer af kompleks karakter, uanset om du arbejder i privat eller offentlig virksomhed.

HD 1. del er et selvstændigt afrundet uddannelsesforløb, hvor den erhvervsøkonomiske og metodiske profil er blevet skærpet. I uddannelsen indgår valgfag, der giver dig mulighed for at fordybe dig inden for de erhvervsøkonomiske områder, som netop har din interesse. Fx med henblik på valg af HD 2. dels speciale eller som et udgangspunkt for dit afsluttende projekt på HD 1. del.

Efter endt uddannelse har du ret til at anvende betegnelsen HD 1. del som titel. Den engelske betegnelse er Graduate Certificate in Business Administration.

Af valgfag fra det seneste studieår kan nævnes:

- Forhandlingsteknik
- Serviceøkonomi
- Videregående erhvervsret

Fagene

1. semester og 2. semester

Dataanalyse gennemføres i et tæt samspil med faget Erhvervsøkonomi og omfatter en grundlægende indgangsvinkel til datafangst, statistisk behandling af data, estimation, hypoteseprøvning mv.

Erhvervsøkonomi giver dig en indføring i et erhvervsøkonomisk begrebsapparat, der kan anvendes i forbindelse med virksomhedernes beslutningstagen. Af centrale temaer kan nævnes beslutningsteori, regnskab, nøgletal, markedsformer, optimering, investering og finansiering.

Samfundsøkonomi fokuserer på de økonomiske rammer, som virksomheden arbejder under; både makroøkonomisk (fx løn, priser, kapitalforhold, økonomiske politikker) som på det mikroøkonomiske plan (forbrugsteori, markedsformer m.v.).

3. semester

Erhvervsret omhandler bl.a. juridisk metode og virksomhedens juridiske rammebetingelser; interne (fx omkring ansættelsesforhold, etablering og nedlæggelse af virksomhed) som eksterne (i relation til fx forbrugere og konkurrenter).

Erhvervsøkonomisk metode omfatter bl.a. videnskabsproduktionens centrale elementer og samspillet mellem disse (problemformulering, teorigrundlag, praksis og problemløsning, valg af undersøgelsesdesign med videre).

4. semester

Valgfagene, hvor du får mulighed for at fordybe dig indenfor de erhvervsøkonomiske områder som du måtte have en særlig interesse for, evt. med henblik på valg af HD 2. dels speciale og/eller som et udgangspunkt for dit afsluttende projekt på HD 1. del.

Det afsluttende projekt tager udgangspunkt i et konkret erhvervsøkonomisk problem, hvor du arbejder metodisk og analytisk frem til et løsningsforlag. Projektet skal ses i sammenhæng med uddannelsens øvrige fag, især fagene Erhvervsøkonomi og Erhvervsøkonomisk metode.

Sted

Syddansk Universitet udbyder undervisning på HD 1. del som aftenhold i:

- Slagelse
- Odense
- Esbjerg, Kolding, Sønderborg og Vejle
- Fjernundervisning

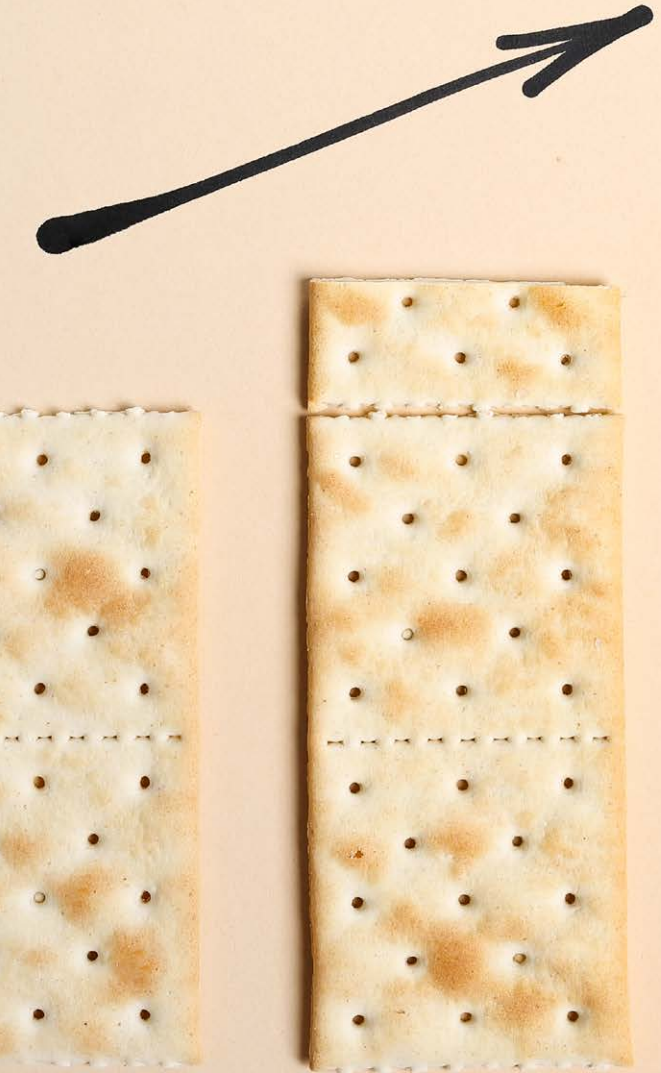
Opbygning af studiet

1. SEMESTER	■ Erhvervsøkonomi ■ Dataanalyse
2. SEMESTER	■ Erhvervsøkonomi ■ Samfundsøkonomi
3. SEMESTER	■ Erhvervsret ■ Erhvervsøkonomisk metode ■ Valgfag
4. SEMESTER	■ Valgfag ■ Afgangsprojekt

Yderligere information

Læs mere om uddannelsen på sdu.dk/hd1

Du er velkommen til at kontakte studiesekretariatet på:
Tlf: 6550 9113
Email: hd1@sam.sdu.dk



HD 2. del

Finansiell rådgivning

Den erhvervsøkonomiske diplomuddannelse i finansiell rådgivning er et to-årigt deltidsstudium. Uddannelsen henvender sig til:

- Medarbejdere indenfor bank eller realkredit, der blandt andet rådgiver privatkunder (herunder også komplekse privatkunder) eller erhvervskunder (små, mellemstore og store virksomheder).
- Potentielle ledere eller projektledere i den finansielle sektor.
- Andre faggrupper, der ønsker indsigt i finansiell rådgivning.

Specialets indhold er udviklet i samarbejde med repræsentanter fra den finansielle sektor for at sikre, at indholdet matcher de kompetencer, der efterspørges. Finansiell rådgivning udbydes i et samarbejde mellem Handelshøjskolen i København (CBS), Aalborg Universitet (AAU) og Syddansk Universitet (SDU) og består af fire semestre.

Efter endt uddannelse har du ret til at anvende betegnelsen HD i Finansiell rådgivning som titel. Den engelske betegnelse er: Graduate Diploma in Business Administration (Financial Planning).

Fagene

1. semester

Der er to basismoduler; 1) Investeringsrådgivning og 2) Skatteret og juridisk metode. Disse er fælles for alle uddannelsesinstitutioner, og det er derfor muligt at skifte uddannelsesinstitution når de to basismoduler er gennemført.

Investeringsrådgivning introducerer centrale erhvervsøkonomiske problemfelter inden for investeringsrådgivning med det formål at gøre dig i stand til at afveje afkast og risiko på forskellige typer af investeringsaktiver. Behandlingen af emnerne sker med udgangspunkt i den finansielle sektors problemstillinger og gør dig i stand til at skabe overblik over hvorledes finansielle risici påvirker finansielle beslutninger.

Skatteret & juridisk metode lærer dig at blive i stand til at identificere skatteretlige problemer. Ved at bruge den juridiske metode lærer du at identificere, forstå og anvende centrale danske skatteretlige regler på problemer af særlig relevans for rådgivningen i finansielle virksomheder.

2. semester

Du kommer til at beskæftige dig bredt med de forretningsmæssige udfordringer i styringen af en finansiell virksomhed, dvs. forretningsledelse og forretningsforståelse. Desuden får du en grundig indføring i de centrale og væsentligste begreber til brug i den kunderelaterede rådgivning. Du bliver i stand til selvstændigt at identificere relevante problemstillinger i relation til henholdsvis den finansielle virksomhed og privat- samt erhvervskunder. Fagene er "Styring af finansielle virksomheder" og "Finansielle virksomheders produkter og services". Semestrets struktur er identisk for CBS, AAU og SDU, men der kan være variationer omkring undervisnings- og eksamensform samt litteraturvalg.

Styring af finansielle virksomheder har til formål at skabe forståelse for og indsigt i strategisk styring af risiko og performance i en finansiell virksomhed.

Finansielle virksomheders produkter og services har til formål at give dig en forståelse for og indsigt i de produkter og services den finansielle virksomhed udbyder, samt disses opbygning, rentabilitet, prissætning, indtjening og risiko.

3. semester

Dette er valgfagssemester, og indholdet varierer fra udbyder til udbyder. På SDU skal du have to-tre valgfrie fag, hvor du blandt andet kan vælge mellem Organisation og medarbejderudvikling og faget Projektledelse samt blandt HD 2. dels samlede udbud af valgfag.

4. semester

Uddannelsen afsluttes med, at du udarbejder et afgangsprøve inden for den valgte specialisering.

Sted

Syddansk Universitet udbyder undervisning på daghold i følgende byer:

- Slagelse
- Kolding

Yderligere information

Læs mere om uddannelsen på sdu.dk/hd/finansiel

Du er velkommen til at kontakte os på:
Tlf: 6550 9127
Email: hdfr@sam.sdu.dk

Opbygning af studiet

1. SEMESTER	• Investeringsrådgivning • Skatteret og juridisk metode
2. SEMESTER	• Styring af finansielle virksomheder • Finansielle virksomheders produkter og services
3. SEMESTER	• Valgfag
4. SEMESTER	• Afgangsprøve



HD 2. del

Marketing Management

Den erhvervsøkonomiske diplomuddannelse i Marketing Management er et to-årigt deltidsstudium. Marketing Management betegnelsen afløser den tidligere HD i Afsætning. Uddannelsen giver dig en række strategiske muligheder til løsning af virksomhedens afsætningsmæssige problemstillinger. Du bliver præsenteret for en lang række værktøjer til at fastlægge virksomhedens placering i markedet, fx i forhold til konkurrenter og i forhold til eksisterende og potentielle kunder. Du bliver i stand til at indsamle, bearbejde og analysere markedsdata, så virksomheden med baggrund i dataanalysen kan formulere og implementere fremtidige strategier.

HD-uddannelsen er teoretisk baseret og gennem hele uddannelsesforløbet bygges bro mellem teori og praksis. Din erhvervserfaring anvendes i undervisningen, og du arbejder aktivt med, hvordan den gennemgåede teori kan bruges til løsning af praktiske problemstillinger. Marketing Management henvender sig til dig, der arbejder eller planlægger at arbejde med strategi, marketing og salg i privat virksomhed, frivillige organisationer eller inden for den offentlige sektor. Uddannelsens formål er at give dig en kompetenceprofil, der sætter dig i stand til at udfylde rollen som marketing manager i alle typer af udviklingsorienterede organisationer.

Som HD-uddannet i Marketing Management vil du kunne udfylde din rolle uanset om virksomheden opererer på et nationalt eller internationalt marked, og om det er et industrielt marked, et offentligt marked eller et forbrugermarked. Uddannelsen svarer sammen med mindst to års relevant erhvervserfaring til en bacheloruddannelse. Efter endt uddannelse har du ret til at anvende betegnelsen HD i Marketing Management som titel. Den engelske betegnelse er: Graduate Diploma in Business Administration (Marketing).

Fagene

1. semester

De tre obligatoriske moduler er fælles fagmoduler på landsplan. Her inddrages markedsføringsplanlægning på forbrugervaremarkeder (B2C) og professionelle markeder (B2B) og det metodiske informationsgrundlag for markedsvalg og valg af markedsføringsplaner.

2. semester

De tre fagmoduler er institutionsspecifikke, dvs. specielle og kendetegnende for HD-uddannelsen på Syddansk Universitet. Her inddrages en række udvalgte afsætningsøkonomiske kernerdiscipliner som markedsbaseret produktpolitik/innovation, strategisk markedsplanlægning på internationale markeder og markedskommunikation.

3. semester

På dette semester udbydes modulet ”Praktisk seminar” som er et obligatorisk fælles landsdækkende modul. Her behandles markedsføringsplanlægning og/eller strategisk markedsplanlægning for et udvalgt marked og en udvalgt virksomhed. Endvidere udbydes på dette semester en række valgfagsmoduler inden for afsætningsøkonomiske, erhvervsøkonomiske og ledelsesrelaterede emner, der giver mulighed for i et helhedsperspektiv blandt andet at styrke vidensområderne markedsføringsplanlægning og strategisk markedsplanlægning.

4. semester

Er forbeholdt afgangsprojektet der er ”kronen på værket” i studiet. Afgangsprojektet er en større skriftlig opgave (60-80 sider) med udgangspunkt i en praktisk markedsføringsmæssig problemstilling i en virksomhed eller organisation. Afgangsprojektet gennemføres som en vekselvirkning mellem vejledning og selvstudium. Arbejdet med afgangsprojektet skal ses som et sammenhængende forløb, der sammen med metodeundervisningen og undervisningen i de øvrige moduler på studiet skal føre frem til, at opgaveløser selvstændigt kan formulere en problemformulering, kan løse problemformuleringen gennem anvendelse af relevant teori og indsamling af empiriske data og kan udforme en større skriftlig rapport.

Sted

Syddansk Universitet udbyder undervisning på lørdags-, fjern- og weekendhold.

- Kolding
- Slagelse
- Fjernundervisning med tilbud om fremmøde undervisning i Slagelse i enkelte weekender.



Yderligere information

Læs mere om uddannelsen på sdu.dk/hd/marketing

Du er velkommen til at kontakte os på:
Tlf: 6550 9118
Email: hdmm@sam.sdu.dk

Opbygning af studiet

1. SEMESTER	■ Markedsføring på forbrugermarkedet (B2C) ■ Markedsføring på professionelle markeder (B2B) ■ Anvendt markedsanalyse
2. SEMESTER	■ Markedskommunikation ■ Global Marketing ■ Forretningsudvikling og innovation
3. SEMESTER	■ Praktisk seminar ■ Valgfag
4. SEMESTER	■ Afgangsp projekt

HD 2. del

Organisation og ledelse

Den erhvervsøkonomiske diplomuddannelse HD i Organisation og ledelse er et 2-årigt deltidstudium. Uddannelsen bygger bro mellem teori og praksis. Dine erhvervs erfaringer inddrages i undervisningen, og du lærer, hvordan teorien kan anvendes til løsning af praktiske problemstillinger.

Specialet i organisation og ledelse er en grundig og fleksibel ledelsesorienteret uddannelse som vil sætte dig i stand til at løse og håndtere forskellige opgaver inden for fx:

- Personale/HRM
- Organisationsudvikling
- Ledelse eller
- Opbygning af helt nye organisationer.

HD-uddannelsen henvender sig til mange forskellige typer af medarbejdere, som har med mennesker at gøre fx:

- HRM-ansvarlige
- Videnskoordinatorer eller
- Ledelsesgeneralister med ambition om at udvikle afdelinger eller organisationer.

Uddannelsen svarer, sammen med mindst to års relevant erhvervs erfaring, til en bachelordannelse. Efter endt uddannelse har du ret til at anvende betegnelsen HD i Organisation og ledelse. Den engelske betegnelse er: Graduate Diploma in Business Administration (Organization).

Opbygning af studiet

1. SEMESTER	I Organisation og ledelse
2. SEMESTER	I Strategisk ledelse I Organisationsanalyse I Beslutningsprocesser
3. SEMESTER	I Valgfag
4. SEMESTER	I Afgangsprojekt

Fagene

1. og 2. semester

På Syddansk Universitet indledes specialet med et grundfag inden for organisation og ledelse, der er baseret på fagdiscipliner som psykologi, sociologi og økonomi. Der bygges videre med fag inden for organisationsanalyse, strategi og beslutningstagning.

3. semester

Dette fundament suppleres med tre valgfag, som kan vælges inden for HD 2. dels samlede udbud af valgfag. Viften af valgfag dækker blandet andet:

- Forandringsledelse
- Forhandlingsteknik
- International ledelse
- Projektledelse
- Coaching

4. semester

HD-uddannelsen afsluttes med et afgangsprøve, hvor du fordyber dig i et bestemt emne eller en konkret problemstilling. I afgangsprøvet skal du selvstændigt identificere og formulere et problem, som skal behandles med videnskabelige metoder og løses på en praktisk anvendelig måde. Du afslutter afgangsprøvet med konklusioner og anbefalinger, der løser det formulerede problem.

Sted

Syddansk Universitet udbyder undervisning på dag-, aften- og lørdagshold.

- Slagelse
- Odense
- Esbjerg og Kolding
- Fjernundervisning

Yderligere information

Læs mere om uddannelsen på sdu.dk/hd/organisation

Du er velkommen til at kontakte os på:
Tlf: 6550 9118
Email: hdo@sam.sdu.dk



HD 2. del

Regnskab og økonomistyring

Den erhvervsøkonomiske diplomuddannelse HD i Regnskab og økonomistyring er et to-årigt deltidsstudium. På baggrund af den nyeste forskning opnår du faglige forudsætninger for at kunne bestride ledende stillinger inden for private og offentlige virksomheders økonomifunktioner.

Specialets navn Regnskab og økonomistyring, forkortet til HD(R), peger på hver sit sæt af opgaver, som samlet udgør en helhed: Regnskab beskæftiger sig med at registrere og beskrive de økonomiske konsekvenser af organisationens planer og handlinger. Økonomistyring dækker over anvendelsen af beskrivelserne i virksomhedens kommunikations- og påvirkningsprocesser, så beslutningsprocessen om handlinger så vidt muligt er støttet af troværdig og aktuel konsekvensbeskrivende information.

HD-uddannelsen sigter på stillingen som regnskabs- eller økonomichef i danske virksomheder. Studiet er også interessant for dig, der i en specialistrolle har direkte eller indirekte medansvar for beskrivelsen af de økonomiske konsekvenser af organisationens handlinger. HD(R) er også relevant for dig, som ønsker at arbejde som fx aktieanalytiker, bankrådgiver eller controller.

HD-uddannelsen svarer, sammen med mindst to års relevant erhvervs erfaring, til en bacheloruddannelse. Efter endt uddannelse har du ret til at anvende betegnelsen HD i Regnskab og økonomistyring som titel. Den engelske betegnelse er: Graduate Diploma in Business Administration (Accounting).

Med opfyldelse af få supplerende betingelser, giver diplomuddannelsen desuden adgang til kandidatuddannelsen cand.merc.aud., som er den teoretiske forudsætning for at blive *statsautoriseret revisor*.

Fagene

1. semester

Strategisk ledelse beskæftiger sig med organisationers overordnede og langsigtede udvikling og har fokus på organisationen, omgivelserne og grænsedragningen herimellem. Strategisk ledelse drejer sig om analyse, udvikling og implementering af organisationers forretningsstrategier, hvor organisationen forstås ud fra et interessentperspektiv.

Eksternt regnskab beskæftiger sig med måling og rapportering af oplysninger om virksomheders indtjenings- og kapitalforhold til erhvervsøkonomiske investorer, kreditorer og andre eksterne interessenter, der efterspørger oplysningerne til beslutningsformål.

2. semester

Økonomistyring har fokus på at lære dig at etablere og vedligeholde økonomistyringen af en virksomhed. Centrale emner er fx budgettet som økonomistyringsværktøj, den operative styring af salgs-, lager- og indkøbsfunktion og produktionsplanlægning på taktisk og operativt niveau.

Skatteret giver en indføring i relevante skattemæssige regler og den fornødne metode- og målrettethed, som blandt andet er en forudsætning i forbindelse med skatterådgivning omkring økonomiske beslutninger, herunder likviditetsstyringen.

3. semester

På baggrund af teorier og modeller fra de obligatoriske fag arbejdes der med problemstillinger fra virksomheder i det praktiske seminar. Der lægges vægt på, at der er et tværfagligt element i seminaret.

Valgfagene dækker blandt andet: International beskatning, Moms- og afgiftsret, Turn Around, Videregående skatteret og Virksomhedsanalyse.

4. semester

Afgangsprojektet skal vise, at du kan demonstrere videnskabelig metode og konstruere praktisk anvendelige løsninger i form af konklusioner og anbefalinger til løsning af den formulerede problemstilling.

Sted

Syddansk Universitet udbyder undervisning på aften- og lørdagshold.

- Slagelse, Roskilde og Næstved
- Odense
- Esbjerg, Kolding og Sønderborg
- Fjernundervisning

Yderligere information

Læs mere om uddannelsen på sdu.dk/hd/regnskab

Du er velkommen til at kontakte os på:
Tlf: 6550 9117
Email: hdr@sam.sdu.dk

Opbygning af studiet

1. SEMESTER	■ Strategisk ledelse ■ Eksternt regnskab
2. SEMESTER	■ Økonomistyring ■ Skatteret
3. SEMESTER	■ Praktisk seminar ■ Valgfag
4. SEMESTER	■ Afgangsprojekt



HD 2. del

Supply Chain Management

Specialiseringen i Supply Chain Management er et to-årigt deltidsstudium, hvor du tilegner dig helhedsorienterede kompetencer til at forbedre virksomheders konkurrencekraft.

Beslutninger indenfor supply chain management har betydelig indvirkning på den finansielle performance, idet virksomhederne anvender op til 75% af deres indtægter på supply chain aktiviteter. Virksomhedernes forsyningskæder bliver samtidigt stadigt mere komplekse, globaliserede og dynamiske. Konkurrencen intensiveres ligeledes i disse år. Ikke alene fra nærområdet, men også fra virksomheder på det globale marked. Derfor søger virksomhederne i stigende grad efter modeller og værktøjer til øget konkurrencekraft i deres supply chain.

Supply chain management bliver i stigende grad et konkurrenceparameter for virksomheder på linje med det at udbyde produkter og serviceydelser. Supply chain management-området indeholder kilder til skabelse af konkurrencemæssige fordele både gennem tiltag, der øger omsætningen og reducerer omkostninger. Virksomhederne har således i dag behov for medarbejdere, som evner at helhedstænke på tværs af de traditionelle funktionsmæssige siloer. HD-uddannelsen i Supply

Chain Management hjælper med at opbygge kompetencer, således at virksomheden er bedre rustet til at håndtere de nuværende og fremtidige krav på supply chain-området. Der er fokus på såvel ledelsesmæssige og analytiske værktøjer og på kompetenceudvikling, der både tilgodeser driftsmæssige og forretningsudviklingsmæssige færdigheder.

HD i Supply Chain Management henvender sig især til nuværende og kommende specialister og ledere med tværgående drifts- og udviklingsopgaver inden for logistik, indkøb, produktion, planlægning, lager og distribution. Diplomuddannelsen er relevant for ansatte i såvel den private som den offentlige sektor.

Efter endt uddannelse har du ret til at anvende betegnelsen HD i Supply Chain Management som titel. Den engelske betegnelse er: Graduate Diploma in Business Administration (Supply Chain Management).

Opbygning af studiet

1. SEMESTER	• Operations & Supply Chain Management
2. SEMESTER	• Supply Chain Costing • Supply Chain Design • Supply Chain Analytics
3. SEMESTER	• Praktisk seminar • Valgfag
4. SEMESTER	• Afgangsprojekt

Fagene

1. semester

HD 2. del-specialet i Supply Chain Management indledes med et grundfag omfattende centrale teorier og metoder inden for operations og supply chain management. Faget har som formål at sætte den studerende i stand til at reflektere over teoriernes og metodernes anvendelse i praksis.

2. semester

På 2. semester bygges der videre med fag, der fokuserer på såvel den analytiske som den ledelsesmæssige del af supply chain management.

3. semester

På studiets 3. semester udarbejdes et praktisk seminar, hvor den studerende opøves i at kunne identificere og løse en eller flere praktiske og relevante supply chain-problestillinger ved hjælp af fagets teori og metode. Herudover indgår der i semestret to valgfag, som kan vælges inden for HD 2. dels samlede udbud af valgfag. Eksempler på valgfag udbudt direkte i forbindelse med specialet i Supply Chain Management er:

- Strategic Sourcing & Purchasing
- Supply Chain Innovation
- Sales & Operations Planning

4. semester

HD-uddannelsen afsluttes med et afgangsprøveprojekt. Afgangsprøveprojektet er en fordybelse i et bestemt emne eller en konkret problemstilling. I afgangsprøveprojektet skal den studerende selvstændigt identificere og formulere et problem, som skal behandles med videnskabelige metoder og løses på en praktisk anvendelig måde, og som afsluttes med konklusioner og anbefalinger, der løser det formulerede problem.

Sted

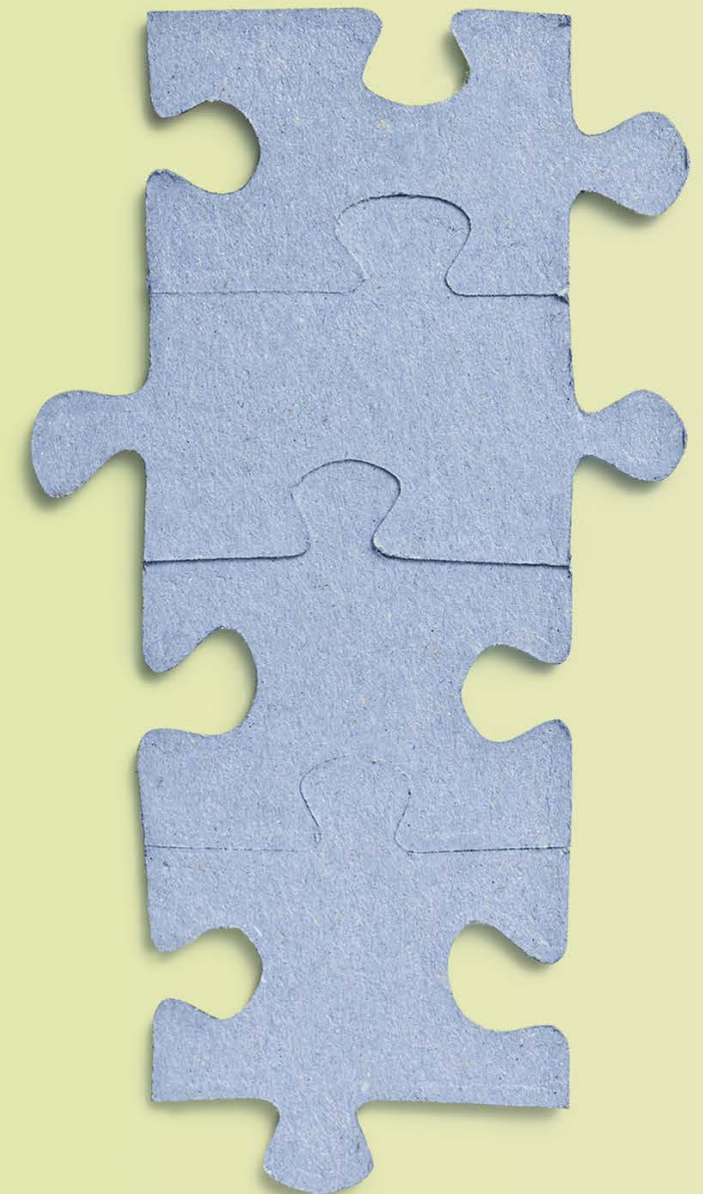
Syddansk Universitet udbyder undervisning om dagen på fredage og/eller lørdage.

- Kolding

Yderligere information

Læs mere om uddannelsen på sdu.dk/hd/supplychain

Du er velkommen til at kontakte os på:
Tlf: 6550 9127
Email: hdscm@sam.sdu.dk



HD ready

Hvad får de HD-studerende ud af det?

“

”Der stilles højere og højere krav til faglighe-
den i erhvervsmæglerbranchen, ikke mindst
på grund af internationale aktørers indtog
på det danske marked gennem de seneste
par år. Her er HD Finansiell rådgivning ud-
dannelsen fantastisk god, og har været med
til at give mig den nødvendige kompetence
løft. Der undervises af højt kvalificerede un-
dervisere, der ikke blot er fagligt velfunde-
ret, men også har stor praktisk erfaring fra
erhvervslivet. Sidst men ikke mindst, har jeg
fået et rigtig godt netværk via mine medstu-
derende, som jeg stadig har gavn af den dag
i dag.”

Henrik Bendix Poulsen-Svane
Indehaver, ejendomsmægler MDE
HD i Finansiell rådgivning

“

“HD i Marketing Management resulterede hur-
tigt i et nyt job som leder i en stor international
koncern. Det er ikke uden grund, at der hersker
stor respekt omkring HD-studiet. Det faglige ni-
veau er særdeles højt, og det er båret igennem af
kompetente lektorer med en solid erhvervserfaring
og en indgående teoretisk viden. Alt i alt er det et
meget inspirerende studie og studiemiljø, som har
givet mig en faglig og personlig ballast, der har løf-
tet min karriere.”

Randi Skot Hagensen
Produkt- og marketingchef, ABB A/S
HD i Marketing Management

“

”I forbindelse med mit HD Regnskab-studie på Syddansk Universitet, har jeg opnået gode færdigheder
ift. at bygge bro mellem teoriens verden og den praktiske dagligdag i min virksomhed. Det har særligt
gjort sig gældende i fag som strategisk ledelse, turnaround samt ekstern regnskab, som er nogle af de fag,
jeg har haft stor gavn i mit daglige virke. SDU er fleksibel i opbygningen af studiet, hvilket gør, at det har
været muligt at planlægge studiet ind i en travl hverdag med to små børn og et krævende job.”

Tanja Refslund Gadegaard
Økonomichef, Coop Danmark A/S
HD i Regnskab og økonomistyring

“

”Fjernstudiet tiltaler mig pga. fleksibiliteten; jeg kan følge undervisningen, når jeg har
mulighed for det eller se videooptagelsen af undervisningen, hvis jeg er forhindret. Jeg
har små børn og en mand, der ind imellem rejser, så det betyder meget, at jeg ikke skal
bruge tid på transport og finde pasningsmulighed.

Det er min opfattelse, at man kommer tættere på sin underviser ved fjernstudiet end
ved ordinær undervisning, da man har webcam og mulighed for enten chat eller dialog
gennem systemet. Jeg har brugt de videoforelæsninger, som er til rådighed, som sup-
plement til min forberedelse og haft stor glæde af dem som repetition inden eksamen.
Fordelen ved video frem for ”real-time” er, at jeg kan pause og spole frem og tilbage, når
jeg tager notater, eller hvis jeg har brug for en gentagelse.

De faglige input fra studiet inspirerer til nye vinkler og metoder, jeg kan afprøve i mit
arbejde som konsulent og underviser.

Gitte Stjernfelt
Medejer KUBU ApS
HD. 1. del

“

”Som it-chef er det af afgørende betydning, at du kan forstå virksomhedens forsynings-
kæde og processer og omsætte denne viden til relevante it-løsninger. It-løsningerne skal un-
derstøtte processerne, og det er afgørende, at de processer, der anvendes er veludviklede og
velfungerende.

HD-specialiseringen i Supply Chain Management har sat mig i stand til at bidrage både med
it-kompetencer og med viden om, hvordan supply chain processer skal designes og implemen-
teres. Med en masse nye værktøjer har jeg fået en større evne til at gennemskue komplekse pro-
blemstillinger og forstå de mekanismer, som virker gennem værdikæden. Samtidig har ud-
dannelsen givet mig en videnskabelig tilgang til analytisk arbejde. Specialet har jeg analyseret
Trioplasts sales and operations planning (S&OP), og min nye viden har gjort
det muligt at udvikle processen yderligere. Det betyder, at S&OP i dag er en
central del af samarbejdet mellem salg, planlægning og produktion i Trioplast.”

Michael Rasmussen
IT-chef hos Trioplast
HD i Supply Chain Management





“

”Både den virksomhed, jeg arbejder for, og jeg selv har stort fokus på at optimere og udbygge vores internationale forretning. Jeg har allerede en del praktisk erfaring i internationale forretningsprocesser, så det var egentligt en naturlig udbygning af dette, at jeg valgte at læse HD. Derudover har jeg meget høje ambitioner, og jeg vil ikke tillade, at mit uddannelsesniveau lægger et loft på mine drømme senere i livet. Udover tid har HD-studiet også krævet en del mental energi. Ambitionsniveauet fra studiets side er ret højt. Underviserne gør det rigtig godt, men mange ting hører man kun én gang, og det stiller krav til selvstændigt at repetere og sikre, at tingene bundfælder sig. Derudover er fagene ret modeltunge, hvor man ved hjælp af formler og eksempler skal kunne bruge sin nye viden i praksis. Man kan ikke blot snakke eller ræsonnere sig frem til løsningerne.”

Danny Meyer

Buying Manager, JACK & JONES FOOTWEAR, BESTSELLER A/S

HD i Marketing Management

“

”Jeg valgte at læse HD i Organisation og ledelse for at dygtiggøre mig inden for de merkantile og ledelsesmæssige faktorer i mit job. Først tænkte jeg blot at læse det indledende fællesfag, men blev så grebet af uddannelsen og endte med at fuldføre den hele. Jeg blev især grebet af kombinationen af akademisk analyse af virkelige problemer i organisationer koblet med en pragmatisk tilgang til at finde og argumentere for en løsning på problemerne. Dette er kendetegnende for hele uddannelsen: Den omhyggelige analyse, men ligeså vigtigt; det velargumenterede løsningsforslag. Det gør naturligvis, at uddannelsen giver dig et meget tydeligt kompetence løft.

Uddannelsen forbereder dig således på en række situationer, som du langt hurtigere kan løse – f.eks. er jeg nu bedre forberedt på, hvad jeg kan gøre, når medarbejdere bliver stressede eller mister motivationen, eller når min organisation udfordres af markedet til at tage nye strategiske beslutninger, og hvordan vi sikre os, at vi har det bedst mulige grundlag for at træffe disse nye beslutninger.”

Henrik Juul

Redaktør, Gyldendal Akademisk

HD i Organisation og ledelse

Praktiske oplysninger

HD - diplomuddannelse i erhvervsøkonomi

Både HD 1. del og HD 2. dels specialerne kan følges som et samlet forløb, tilrettelagt som to-årige forløb eller som enkeltfag.

Som studerende ved Syddansk Universitet kan du følge HD-uddannelsens undervisningen på en række forskellige undervisningsforløb:

- Aftenhold
- Daghold
- Lørdagshold
- Weekendhold
- Fjernundervisning

Følger du det samlede uddannelsesforløb på deltid, skal du regne med en gennemsnitlig arbejdsindsats på ca. 15 timer om ugen.

Enkeltfag

Som alternativ til et samlet studieforløb, kan du på Syddansk Universitet vælge at følge de udbudte moduler som enkeltfag, og hermed præcist få den teori og de værktøjer som du måtte have brug for i dit arbejde.

Virtuelt infomøde på HD

SDU afholder virtuelle informationsmøder omkring HD – vi møder dig, der hvor du er i stedet for, at du skal komme til os.

Vi tilpasser møderne efter de spørgsmål, som du stiller i forbindelse med tilmeldingen. Vi fortæller lidt generelt om HD, hvilke HD 2. dels retninger SDU kan tilbyde dig og i hvilke byer, du kan læse uddannelserne.

Næste virtuelle møde finder du information om på hjemmesiden.

Få op mod 10.000 kr. årligt i tilskud til HD 2. del

Fra efteråret 2018 er det blevet muligt for faglærte og ufaglærte i arbejde at søge tilskud fra Omstillingsfonden. Årligt vil der blive afsat 65 millioner til efteruddannelse.

Vil du vide mere?

➔ sdu.dk/HD

Adgangskrav

HD 1. del

Adgang til HD 1. del kræver en af følgende uddannelser:

- En gymnasial uddannelse (HH, HF, HTX, STX, EUX)
- Relevant uddannelse på mindst samme niveau

HD 2. del

Adgang til HD 2. del kræver en af følgende uddannelser:

- HD 1. del
- Erhvervsøkonomisk bacheloruddannelse
- Relevant akademiuddannelse (KUU) eller videregående voksenuddannelse (VUU) på HD 1. dels niveau

Uanset adgangsgivende uddannelse, så skal du for at opnå adgang til HD 2.del endvidere have minimum to års relevant erhvervs erfaring.

Ansøgere, der ikke opfylder ovennævnte krav, kan søge om optagelse på baggrund af en konkret vurdering af de uddannelsesmæssige forudsætninger.

IT-krav:

Da HD studiet er lagt an på virtuel undervisning, bør dit udstyr som minimum opfylde de anbefalede krav, som du finder på hjemmesiden.

Studiestart

Omkring 1. september, dvs. uge 35 eller 36.

Ansøgningsfrist

1. juli

Pris

HD 1. del

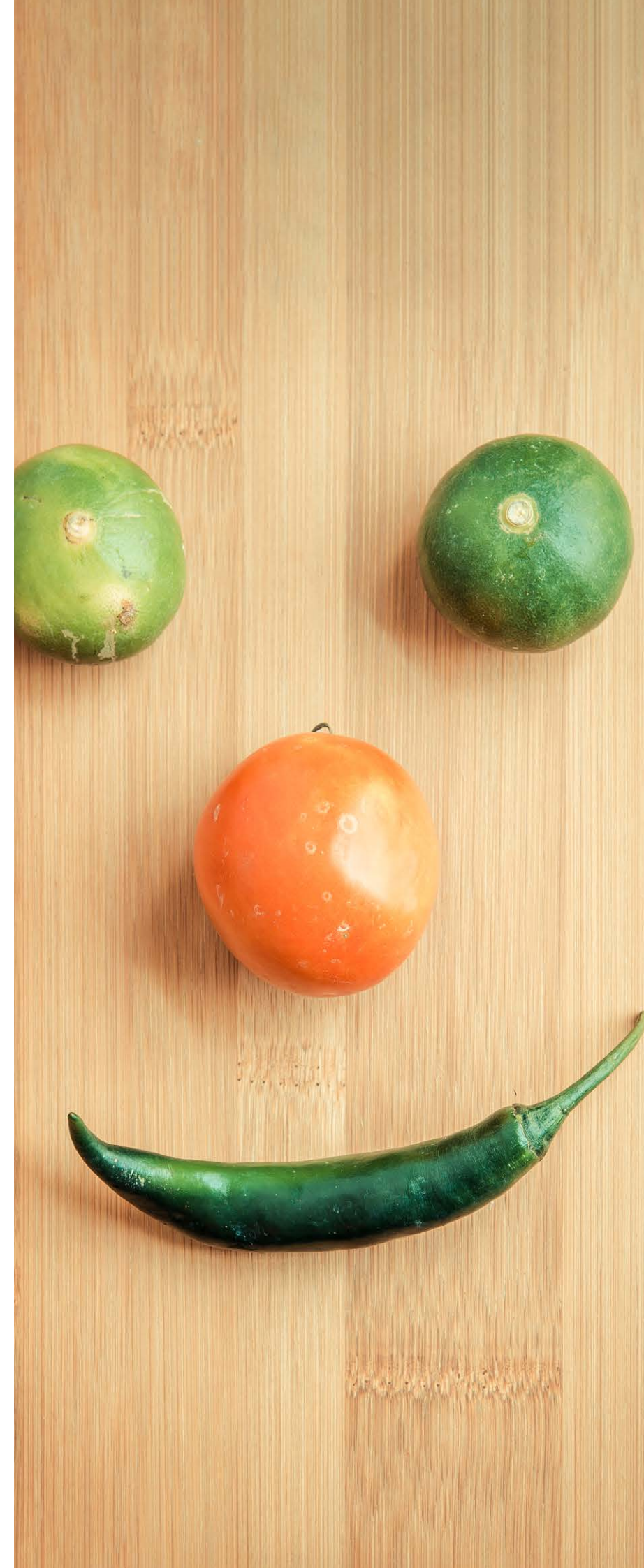
Det samlede studieforløb koster 42.800 kr. Hertil kommer udgifter til bøger.

HD 2. del

Det samlede studieforløb koster 65.400 kr. Hertil kommer udgifter til bøger.

Forbehold

HD-uddannelsen udbydes i henhold til universitetsloven og relevante bekendtgørelser for HD-uddannelsen. Universitetet forbeholder sig ret til ikke at oprette hold, hvis antallet af ansøgere ikke er tilstrækkeligt stort. Der tages forbehold for prisændringer.





Forskningsbaseret efteruddannelse Syddansk Universitet

➔ [sdu.dk/HD](https://www.sdu.dk/HD)

Kontakt

Læs mere om uddannelsen på www.sdu.dk/hd,
hvor du også finder ansøgningsskemaer.
Du kan få besvaret spørgsmål om
uddannelsen ved at kontakte
HD på tlf. 65 50 91 22 eller
på e-mail hd@sam.sdu.dk

Læs mere om Syddansk Universitets
mange efteruddannelsestilbud på
sdu.dk/efteruddannelse